

Testata: **A Anna**  
Data: **25 ottobre 2012**  
Articolo di: **Loredana Ranni**  
Pag.: **116**



BEAUTY NEWS

di Loredana Ranni

## GLI AMICI DI "A"

### Dove i capelli cambiano (la) vita

Un cocktail da grandi occasioni, giovedì 11 ottobre, ha accolto le lettrici di "A" nel nuovo centro **Cesare Ragazzi Laboratories di Milano**. Nel corso della serata alcune di loro hanno potuto eseguire il **Tricotest**, una valutazione precisa e personalizzata delle anomalie del cuoio capelluto e del capello, con apparecchiature medicali di alta precisione. La sintesi delle informazioni ottenute viene poi elaborata da un software, che permette di stabilire con certezza le cause delle problematiche.

L'obiettivo della Cesare Ragazzi Laboratories è permettere a tutti di ritrovare il piacere dei capelli sani, forti, vitali. E di prevenirne la caduta: sono stati studiati, infatti, **trattamenti specifici** per rispondere alle diverse esigenze di donne e uomini. E le linee **Tricosil** (foto in basso) che comprendono prodotti ottenuti dalla sinergia di oli essenziali, vitamine, oligoelementi, proteine del latte e molecole di origine farmaceutica. Shampoo, balsami, lozioni,

fiale e cerotti testati dermatologicamente presso il Centro di Cosmetologia dell'Università di Ferrara. La Cesare Ragazzi Laboratories vanta, fra l'altro, oltre 40 anni d'esperienza nel sistema di infoltimento non chirurgico. E la soluzione ai problemi di diradamento o calvizie si chiama **Sistema CNC** Capelli Naturali a Contatto. Su misura, senza alcuna controindicazione (per info: [www.cesare-ragazzi.com](http://www.cesare-ragazzi.com)).



## Con il Nastro Rosa

Coinvolge farmacie, profumerie, grandi firme... La **Campagna Nastro Rosa** per la lotta contro il tumore al seno compie vent'anni. **Estée Lauder Companies**, che l'ha creata, ora la sostiene anche donando una quota sulle vendite (fino al 31 ottobre) di prodotti best seller. Il ricavato andrà alla **Lift**, Lega Italiana per la Lotta contro i tumori, da sempre partner di Estée Lauder Companies in questa iniziativa.



## Fior di charity

Ha deciso di rinnovare il proprio impegno a favore della **Fondazione Umberto Veronesi**, per la lotta contro il tumore al seno, anche **Ghd**. Il marchio di riferimento, per i sistemi d'acconciatura a caldo, propone la **Pink Cherry Blossom**. In edizione limitata, la piastra (€ 199, nella foto) o l'asciugacapelli (€ 134) sono racchiusi in una mini bag decorata con i fiori di ciliegio rosa. Disponibili in salone (info: [www.ghdhair.com/it](http://www.ghdhair.com/it)).



## Chi non lascia, raddoppia

Fino al 31 gennaio 2013, c'è un'opportunità anti-stress per chi acquista un trattamento viso **Dermolab**: subito, in regalo, quattro "esperienze" all'insegna del *wellness*, da condividere con un'altra persona nei circa 4 mila centri convenzionati in Italia. Un massaggio, una sessione di fitness o con personal trainer, un ingresso in Spa (info: [www.dermolab.it](http://www.dermolab.it)).

